

# Marketing Automation Readiness

Freitag, 4. Mai 2018, 9.00 – 13.00 | Halbtagesworkshop, Steigenberger Airport Hotel Frankfurt a.M.

## ERFOLGSFAKTOREN FÜR DEN EINSATZ VON MARKETING AUTOMATION

### Ihr Workshopleiter

**Alexander Körner**, Geschäftsführer, b.relevant, Mainz sowie  
Direktor, IFSMA - Institut für Sales- und Marketing Automation

### Ihr Nutzen

In diesem Workshop erfahren Sie, für welche Marketing- und Vertriebsziele Sie Marketing Automation optimal und wirkungsvoll einsetzen können. Im Fokus des Workshops stehen die Erfolgsfaktoren für den Einsatz von Marketing Automation. Wir stellen Ihnen diese im Detail vor und leiten Sie bei der Selbsteinschätzung für jeden Erfolgsfaktor an. Im Ergebnis erhalten Sie Ihr individuelles Readiness-Profil für Marketing Automation mit ersten Handlungsempfehlungen.

### Inhalte

- > **Lösungspotenzial Marketing Automation**  
Für welche Marketing- und Vertriebsziele Marketing Automation effektiv eingesetzt werden kann
- > **Erfolgsfaktoren**  
Ausführliche Übersicht der 16 Erfolgsfaktoren von Marketing Automation
- > **Marketing Automation-Assessment**  
Angeleitete Einschätzung Ihres Unternehmens bezüglich der 16 Erfolgsfaktoren

### Readiness Profil

Im Nachgang der Veranstaltung erhalten Sie Ihr individuelles Readiness-Profil auf Basis der Assessment-Ergebnisse. Neben dem Status Quo benchmarken wir Ihre Angaben für jeden Erfolgsfaktor anhand eines Mindest- und eines Erfolgswertes. Ferner erhalten Sie erste Empfehlungen wie Sie erfolgskritische Lücken schließen können.



A. Körner

